

La SPbPU está en la lista corta del primer premio profesional ruso en la comunicación científica



Se han resumido los resultados de la votación experto en la primera [ronda del premio "El Laboratorio de Comunicación"](#) - el primer premio profesional en el campo de comunicación científica en Rusia. El Consejo de Expertos publicó una lista de organizaciones científicas y educativas con las mejores prácticas en el campo de comunicación científica: la celebración de eventos científicos populares, promoción de noticias científicas en los medios de comunicación, comunicación en sus propios canales de información. La SPbPU fue preseleccionada en las categorías "Superfluidez" y "Laboratorio de comunicación del año (el Gran Premio)". [El Consejo de expertos del premio](#) está integrado por los científicos activos en los medios de comunicación, periodistas científicos, directores de relaciones públicas de institutos de desarrollo y empresas de alta tecnología.

"El premio se celebra por tercer año y atrae cada vez la creciente atención de los comunicadores científicos de las Universidades e Institutos de Investigación. Esto muestra el desarrollo del entorno, el deseo de hablar de su trabajo e intercambiar experiencias, - dijo Alexandra BORISOVA, presidenta del comité organizador del premio "El Laboratorio de Comunicación", presidenta de la Asociación de Comunicadores en Educación y Ciencia (ACEC). - Nuevos estándares laborales están apareciendo año tras año. Aunque hay más organizaciones dignas de estar en esta lista, felicitamos a aquellos que lograron ingresar a estas listas. El consejo de expertos autorizado les ha

dato una valoración alta y eso es un éxito muy grande ".

Los expertos evaluaron el trabajo de la Universidad Politécnica en la nominación "Superfluidez: por la mejor gestión de sus propios canales de comunicación". Se designa cualquier tipo de medio propio a través del cual la organización se comunica eficazmente con uno de sus públicos clave. La Oficina de Asuntos Públicos presentó sus proyectos implementados en 2019.



Para promover la ciencia en la SPbPU se usan posibilidades varias. Por ejemplo, en 2019 se lanzó [una serie de entrevistas con científicos "#LosVerdaderosGrandes"](#). Cada episodio contiene una entrevista grande con un científico de una escuela científica de la SPbPU. A través de cada personaje, la directora del proyecto Ilona ZHABENKO trata de revelar la historia de cada ciencia, para contar los logros pasados y presentes de los grupos científicos. Las entrevistas se publican en el sitio web universitario y ganan muchas visitas siempre.



El Departamento de Relaciones Públicas crea proyectos de video, aprovechando las posibilidades del nuevo telestudio universitario súper moderno. Por ejemplo, se filmó un clip sobre la ciencia. *"Nos encargaron crear un clip de alta calidad para cubrir varias disciplinas y ciencias, mostrar las capacidades científicas de la Universidad Politécnica y los logros de hoy, - comenta Marianna DYAKOVA, Jefa de Relaciones Públicas. - La ciencia moderna no es la investigación de un solo científico, sino un trabajo enorme, que se lleva a cabo simultáneamente en la Universidad Politécnica por docenas de equipos de investigación. También queríamos recordarles la importancia de la experiencia de las generaciones pasadas de los científicos politécnicos para que los descubrimientos científicos igualmente importantes puedan ocurrir hoy"*.



Para mostrar la variedad de disciplinas de la Universidad Politécnica, incluso descubrimientos científicos, reuniones con expertos de prestigio mundial, autorrealización en la creatividad, récords internacionales, fue lanzando #IAMPOLYTECH, un proyecto especial de Elena PATSENKO sobre politécnicos desde la perspectiva de los eventos en la Universidad. Cada participante del proyecto especial se siente parte de un todo y puede declarar con seguridad: "I am Polytech". [El primer episodio](#) fue dedicado a la física de fusión, porque en la Universidad Politécnica se celebró la primera conferencia de fusión termonuclear [AAPP 2019 \(Advances and Applications in Plasma Physics\)](#) bajo la Nature Research, editorial científica mundialmente famosa. [El tráiler del](#) proyecto también fue filmado en el telestudio de la SPbPU.



Otro gran proyecto de video fue [#polykids](#), donde los niños actúan como "expertos independientes" y comparten con espectadores sus opiniones sobre las investigaciones científicas de la Universidad. Sin embargo, gracias al hecho de que cada video termina con un comentario de un científico real, se han mostrado no solo la inmediatez de los niños, sino también los logros científicos de los estudiantes de la Universidad Politécnica. En total, se crearon 10 episodios, que se publicaron en todas las redes sociales de la Universidad, así como en el sitio web universitario.



Un evento importante fue la creación del nuevo [portal de información "PolitechMEDIA" en 2019](#). *"Aquí cubrimos todos los aspectos de la participación de la Universidad Politécnica en los proyectos nacionales "Ciencia" y "Educación"*", explica la jefa del Departamento del portal de noticias Inna PLATOVA, *"Con el ejemplo de la SPbPU, queremos mostrar que hoy en la ciencia rusa se puede ganar dinero y realizarse"*. *En las páginas de PolitechMEDIA se puede leer historias motivadoras e inspiradoras de científicos. También contamos sobre las investigaciones y colaboraciones con la industria en la Universidad Politécnica; cómo se presenta la Universidad en los rankings internacionales y en qué apostamos en la cooperación con socios extranjeros"*.

Ya que el número de usuarios de las redes sociales es equivalente al número espectadores de televisión, las universidades deben crear nuevos formatos para comunicarse en Internet. La Universidad Politécnica [tiene muchos casos interesantes](#) para promover noticias científicas y divulgar la ciencia en general. *"Estamos trabajando en una colaboración estrecha con otras unidades de la Universidad: la Unidad Científica, el Departamento de Planificación Estratégica y Programas de Desarrollo, porque admitimos la importancia de promoción de la ciencia en Universidad"*, - enfatiza Raisa BESTUGINA, jefa del Departamento de Proyectos Especiales e Interacción con los Medios. - *Estas medidas ayudan a atraer socios industriales, aumentan la posición de nuestra Universidad en los rankings mundiales, hacen a los estudiantes de grado y postgrado interesados en practicar la ciencia. Por lo tanto, la popularización de la ciencia es uno de nuestros objetivos principales "*.



Como ya lo hemos mencionado, el sitio web de la Universidad Politécnica y el nuevo portal publican noticias sobre los logros científicos de la SPbPU. Sin embargo, los estudiantes no suelen visitar el sitio web oficial de la Universidad. Por lo tanto, las redes sociales son una plataforma excelente no solo para anuncios y entretenimiento, sino también para informar al público de los logros científicos. Para ello, tanto en VKontakte, Instagram, como en Facebook y Twitter, regularmente aparecen [publicaciones sobre avances](#) y descubrimientos científicos de los estudiantes. Al mismo tiempo, también usamos las ilustraciones con las publicaciones interesantes y detallados para llamar la atención de nuestros suscriptores. Además, siempre estamos buscando nuevos formatos para informar al público sobre los logros científicos de la Universidad Politécnica.

Los resultados del premio "Laboratorio de Comunicación-2020", del cual solo estar en la lista final ya se considera prestigioso, serán anunciados en Moscú, octubre 16 en el IV Foro Anual de Comunicación Científica en Rusia. También habrá una sesión en el foro, donde se presentarán las mejores obras científicas. Raisa BESTUGINA hablará sobre el caso de divulgación científica en la SPbPU.

Preparado por la Oficina de Relaciones Públicas de la SPbPU