

En la SPbPU han discutido quiénes son los ingenieros de significados



El 25 y el 26 de noviembre en la Universidad Politécnica de San Petersburgo tuvo lugar la XV Conferencia «Tecnologías de publicidad y relaciones públicas en la sociedad moderna». El tema de la conferencia "Ingenieros de significados: transformaciones de competencias y desafíos mundiales de la industria de la comunicación", seleccionado en 2020 por los organizadores del evento, la Escuela Superior de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Instituto de Humanidades de la SPbPU, ha causado una gran resonancia tanto en las comunidades científicas como en las de expertos.

En la inauguración oficial, el vicerrector de proyectos prometedores de la SPbPU, Alexei BOROVKOV, y el director del Instituto de Humanidades de la SPbPU, Nadezhda ALMAZOVA, notaron el efecto comunicativo del tema declarado y desearon debates productivos a todos los participantes de la conferencia. Debido a la pandemia del coronavirus, la conferencia tuvo lugar por primera vez en línea y reunió a más de 650 participantes de cinco países y seis ciudades de Rusia..

Marina ARKANNIKOVA, directora de la Escuela Superior de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Instituto de Humanidades de la SPbPU, destacó que el objetivo principal de la conferencia de este año fue la creación de una plataforma para el debate de profesionales en un paradigma fundamentalmente nuevo para comprender el papel de los comunicadores en la era del cambio, en la era de la digitalización y en el nuevo estilo de alta tecnología. «*Los ingenieros de significados*

son, por supuesto, una metáfora. Pero es una solicitud dictada por la agenda de la industria. En la industria, se forma un orden social para un nuevo tipo de comunicador, que interpreta el contexto de la realidad social formando un nuevo significado y nuevos valores. Un especialista de relaciones públicas debe pensar tan sistémicamente como un ingeniero. Es el pensamiento de ingeniería lo que permitirá a los profesionales de los medios del futuro integrarse en una mayor trayectoria de desarrollo social», comentó Marina ARKANNIKOVA.

En la sesión plenaria participaron los portavoces titulares sobre el tema declarado: vicerrector de proyectos prometedores de la SPbPU, líder y codirector del grupo de trabajo de Iniciativa Tecnológica Nacional TehNet, jefe del Centro de Ingeniería CompMechlab de la SPbPU, jefe del Centro de ITN de la SPbP Alexei Borovkov, jefe del Departamento de «Relaciones Públicas en los negocios» de la SPbGU, presidente de la Asociación de Profesores de Relaciones Públicas Dmitry GAVRA, presidente de la Asociación Rusa de Relaciones Públicas Eugeny MINCHENKO, miembro del Consejo de supervisión de la Asociación de directores de comunicación y medios corporativos de Rusia, director del Premio «Media Manager de Rusia» Ekaterina KOLYADA, jefe del Servicio de Prensa de la agencia internacional de noticias "Russia Today" Anna STARKOVA, director de KaiserCommunication GmbH Guntram KAISER (Alemania).



La conferencia, dirigida a repensar profundamente la naturaleza comunicativa de la nueva realidad social, según los oradores y participantes, fue interesante y fructífera.

Los resultados de la discusión de dos días se reflejaron en la colección de artículos científicos de la conferencia, publicada en dos volúmenes, y también en las revisiones de la conferencia enviadas a las revistas incluidas en el sistema de citas Web of Science y VAK.

